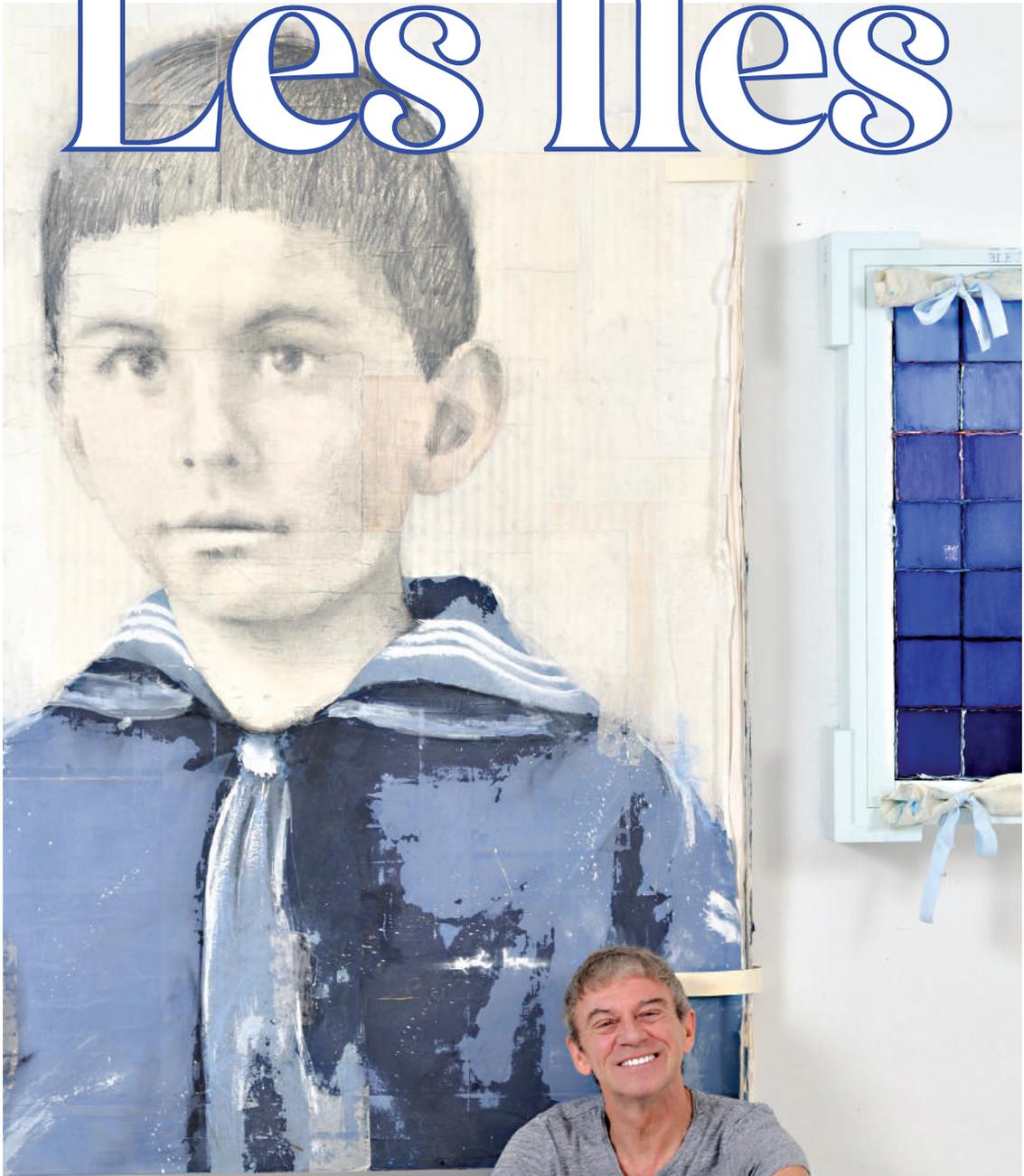


Les Îles



TOUJOURS PRÉSENT DE SAISON EN SAISON



TÉLÉCHARGEZ



SCANNEZ
CETTE PAGE
et découvrez





Venez voir votre concessionnaire



**FABRIQUÉS AU CANADA.[^]
INSPIRÉS PAR DES CANADIENS.**

[^] AVEC DES PIÈCES LOCALES ET IMPORTÉES.

NOUS ON FAIT UNE DIFFÉRENCE
EN ACHETANT ICI



achatsauxiles.com



HONDA
Services
Financiers

HONDA
Produits
Mécaniques

HONDA
MARINE

1-1090 chemin de la Vernière, L'Étang-du-Nord 418 986-4085 ledesportshonda.ca

DESSINE-MOI UNE ÉMOTION



Notre ambassadeur est né à Portage-du-Cap, Havre-Aubert, mais **Louis Boudreault** est aussi chez lui lorsqu'il expose à Paris, à Florence, à Hong Kong ou à Londres. Peintre international, suivi par des milliers de collectionneurs, il propose un univers pictural qui parle des gens qu'il aime, des mots qui l'émeuvent et de couleurs venues de la nuit des civilisations dont la pureté illumine tout sur son passage. Il peint aussi les grands textes de Montaigne, de Proust ou de Camus avec une simplicité qui lui permet de s'arrêter en chemin, cueillir un pissenlit et en faire un portrait royal, question d'alerter le monde entier sur l'importance et sur la beauté de ce pissenlit. Louis Boudreault va à l'essentiel, mais de façon la plus romanesque possible.

Nous sommes dans la période où l'expression « ménage du printemps » prend tout son sens alors que l'Archipel se refait une beauté afin d'être le plus irrésistible possible lorsque les premiers touristes feront leur entrée durant la saison de la pêche. La grande séduction reprendra de plus belle...

C'est dans cet esprit de fébrilité que le *magazine LES ÎLES* vous offre cette édition aux saveurs printanières. Pour cette parution, la rédaction vous propose : une présentation détaillée du **phare du Cap-Alright**, l'un des cinq veilleurs de l'archipel, la chronique de votre **chambre de commerce des Îles**, qui entame la saison avec un nouveau DG. **Tourisme Îles de la Madeleine** nous dévoile en pages centrales sa nouvelle image de marque pour les Îles de la Madeleine. **La caisse populaire Desjardins des Ramées** nous donne 7 indices pour nous aider à détecter une arnaque. **La Fondation santé de l'Archipel** a célébré son 40^e anniversaire en 2022 et elle a souligné cette année importante par des activités et des événements très significatifs. La plateforme numérique **achatsauxiles.com** qui a pour mandat de regrouper les entreprises madeliniennes s'unit à **ilesdelamadeleine.biz**. Cette démarche est appuyée d'une campagne publicitaire annuelle élaborée pour faire connaître les entrepreneurs d'ici et encourager l'achat aux Îles-de-la-Madeleine.

Bonne lecture à toutes et à tous!

MISE EN CONTEXTE _____ 3

NOTRE AMBASSADEUR :
LOUIS BOUDREULT _____ 4

RECETTE _____ 10

ACHATSAUXILES.COM ET
ILESDELAMADELEINE.BIZ
UNE GRANDE VITRINE POUR LES
ENTREPRISES D'ICI! _____ 11

UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE POUR
LES ÎLES DE LA MADELEINE _____ 12

CAISSE POPULAIRE DESJARDINS
DES RAMÉES _____ 15

NOUVELLE SAISON ET NOUVEAU DG
À LA CHAMBRE DE COMMERCE _____ 17

SENTINELLES DU GOLFE :
LE PHARE DU CAP-ALRIGHT _____ 18

LA FONDATION SANTÉ DE L'ARCHIPEL,
LE VENT DANS LES VOILES À 40 ANS _____ 20

VOS MÉDIAS RÉGIONAUX
Y AVEZ-VOUS PENSÉ? _____ 21

MOTS CROISÉS
TERMES MADELINOTS _____ 22

LE MAGAZINE LES ÎLES EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

La réalité augmentée s'invite dans votre magazine LES ÎLES!

Pour essayer notre nouvelle expérience de lecture, rendez-vous en **page couverture** ainsi qu'en pages **11** et **23**.



1

Téléchargez l'application gratuite
ARGOplay sur votre téléphone
intelligent ou votre tablette

2

« Scannez » la page
contenant ce symbole



3

Découvrez le contenu
exclusif qui s'y cache



LOUIS BOUDREAU

Je suis né le lundi 24 septembre 1956 à Portage-du-Cap, Havre-Aubert, Îles de la Madeleine. Ça tombe bien, j'adore l'automne. Mes parents sont commerçants, ils possèdent un magasin général, mon père est aussi tailleur. Ils travaillent tous les deux beaucoup, je suis fils unique et je dois m'occuper de beaucoup d'animaux.

Nous avons des chiens, des chats, un lapin, un goéland et un corbeau, et tout ce troupeau reçoit également la visite d'autres quadrupèdes.

À cette époque, Portage-du-Cap est un village qui ressemble à une grande famille. Nous sommes une trentaine d'enfants du même âge ou à peu près, largués dans la nature. D'ailleurs, mes grands parents maternels Bouchard pour grand-père et Vigneau pour grand-mère occupent en comptant les alliances plus de la moitié du village. Il y a toujours quelqu'un pour nous donner à manger lorsque l'on a faim et pour nous ramasser quand c'est l'heure de rentrer.

La vie est simple, on joue dehors 6 heures par jour, on pousse comme les blés. On a des cabanes dans le bois, on comptabilise les nids trouvés dont on surveille l'éclosion des oeufs, nous ramassons des coques, les pêcheurs nous donnent des homards qu'on fait cuire sur la plage. C'est une enfance au grand air, très privilégiée et remplie de rires. Une sorte de version maritime de la Petite Maison dans la Prairie.

En 2004, le 31 Décembre LIO KIEFER écrivait dans le Devoir:

L'homme qui plantait des âmes...

Louis Boudreau est arrivé dans la vie par le vent... Celui des Îles-de-la-Madeleine, qui promène les âmes égarées et les rêves des jeunes enfants. Celui qui forge l'instinct, développe les errances ou sublime l'esthétique. Pour la précision des traits, on retrouve un papa tailleur.

Pour le sens des contacts, ce sont des magasins généraux en terre madelinienne. Pour les départs et les retours, c'est le quai où viennent s'alanguir des bateaux intrépides, chargés de provisions, à une époque où vouloir un bonbon signifiait pratiquement un cahier des charges venu d'ailleurs. Voilà pour l'enfance et la provenance.

Puis des études à Paris, à l'École du Louvre...

C'est ici que, de jadis à aujourd'hui, les peintres défilent...

Paris...en bref

Après mes études en histoire de l'art, j'ai travaillé comme conseiller en oeuvres d'art durant 5 ans. La curiosité qui m'incitait à suivre toutes les ventes publiques des plus humbles aux plus prestigieuses s'était avérée payante en connaissances et elle allait le devenir aussi professionnellement.

Le hasard voulut dès le début de cette aventure que je fasse la découverte de dessins de Modigliani perdus durant la première guerre mondiale (1914-18). Le milieu de l'art est somme toute un microcosme, et cet évènement fit suffisamment de remous pour précipiter ma reconnaissance professionnelle.

Ce métier était passionnant, et il m'a permis d'évoluer dans plusieurs parties du monde, de rencontrer des êtres extraordinaires et d'avoir en mains pendant des semaines d'incroyables chefs-d'oeuvre.

Une merveilleuse bonne étoile doublée d'une passion au travail ont fait de ces vingt années parisiennes des moments riches en découvertes, en apprentissages, en rencontres heureuses et décisives. Je ne m'y attarderai pas davantage, car un roman ne suffirait pas.

C'est toutefois au milieu de cette vie tourbillonnante que je m'avouai un matin n'avoir plus du tout envie de vendre les tableaux des autres. Je voulais proposer d'autres images, les miennes. Mais c'était un peu comme sauter en parachute pour la première fois... en espérant qu'il s'ouvre.

Un matin, je dis à mon grand ami et professeur de dessin Mac'Avoy :
« Édouard, ce serait fou si j'envoyais balader le marché de l'art pour commencer à peindre, non ?
Et Édouard de me répondre : « Ce qui serait fou serait de ne pas le faire!
Et puis qui te demande d'envoyer qui que ce soit balader ! Commence sans rien dire. Tu verras bien »
Ce que je fis.

Je désirais depuis longtemps raconter une autre version de l'histoire et d'une autre façon. Je voulais reparler de l'importance de la couleur, rendre hommage aux gens du siècle et peindre des émotions littéraires. Je voulais proposer un travail qui raconterait simplement des histoires, des moments, des trajectoires qui me fascinaient. Je voulais qu'il soit direct, sans accessoires inutiles, élégant et fidèle aux sujets qu'il aborderait.

Je décidai dès lors d'aborder ces différents sujets en les travaillant par série. 35 ans plus tard ...j'y suis toujours.

Chaque série durerait au maximum une dizaine d'années et ferait dans la mesure du possible un tour assez complet du sujet qu'elle aborde.

Tout cela a fonctionné, mais je n'arrive toujours pas à abandonner complètement une série. Je m'en éloigne, mais j'y reviens et la retrouve avec un plaisir toujours aussi grand.

▶ Antoine de Saint-Exupéry | Techniques mixtes, crayon, gouache et papiers encollés sur bois. Série Destinée.

Série Les Envois (1995-2005)

Les Envois amorcent une réflexion sur la façon dont on se procurait la couleur pendant la Renaissance (1450-1590).

Depuis l'Orient vers l'Occident, la matière colorée (pigments) arrivait par caissons de bois, chargés du rêve de leur pays de provenance. Ils serviraient à peindre les grands chefs-d'oeuvre de la peinture occidentale.



▶ Envoi de bleu. Série Les envois.

Série Destinée (2005-2016)

La Série Destinée nous raconte à travers de grands portraits, l'enfance de personnalités qui ont fait le XX^e siècle. Ces portraits nous amènent à poser un regard neuf sur des visages souvent croisés, mais dont la notoriété nous a fait oublier qu'ils furent autrefois des enfants.

En 2011, Caroline Montpetit écrit dans le Devoir

«L'histoire dans des yeux d'enfants

À l'entrée, ce sont Kubrick et Gainsbourg, enfants, qui vous accueillent, suivis, plus loin, de Proust et de Picasso et, plus loin encore, de Gandhi, en jeune Indien coiffé de son turban, et de John F. Kennedy ou de Mao Tsé-toung, Louis Boudreault s'active à terminer les 45 nouveaux portraits qui compléteront l'exposition qu'il présentera à Paris, durant tout le mois de septembre, à la galerie Tornabuoni.»



▶ Pablo Picasso | Techniques mixtes, crayon, gouache et papiers encollés sur bois. Série Destinée.



▶ Gandhi | Techniques mixtes, crayon, gouache et papiers encollés sur bois. Série Destinée



En 2011, le 18 mai Isabelle Grégoire écrit dans *L'actualité*

Dessine-moi St-Ex

Intitulée *Destinées*, cette série, débutée en 2005, compte quelque 120 oeuvres représentant 50 personnalités du siècle dernier. Pour chacun de ces portraits, Boudreault s'est servi de photos d'enfance dénichées après de patientes recherches. Il désespère d'ailleurs de trouver un jour Coco Chanel.

Aujourd'hui, des collectionneurs canadiens, américains, européens et asiatiques s'arrachent ses oeuvres. L'année 2011 verra slaccroître encore la renommée internationale de l'artiste de 54 ans, originaire des Îles-de-la-Madeleine : il exposera *Destinées* pour la première fois à Paris et à Hong-Kong.

Dans la lignée des peintres québécois Jean-Paul Lemieux (1904-1990) et Jean Paul Riopelle (1923-2002), Louis Boudreault a une vision unique. « C'est un artiste exceptionnel, un esprit libre, non conformiste », affirme James D. Campbell, historien et critique d'art canadien, auteur de nombreux ouvrages sur l'art québécois, installé à Montréal.

« Ce n'est qu'une question de temps : d'ici peu, il sera connu d'un vaste public. » « Son travail intéresse d'importants marchands d'art de par le monde », ajoute Andrew Lui, propriétaire de la galerie Han Art, à Westmount, où ses oeuvres sont aussi vendues.

« Serions-nous condamnés à revivre notre passé afin de mieux appréhender l'avenir ? Un peintre authentique n'a jamais fini d'interroger la peinture et ses contrées inconnues. Il faut oser affronter la figure humaine, surtout il faut être en possession des moyens techniques indispensables pour mener une aventure artistique et psychologique de cet ordre. la densité plastique et émotionnelle des portraits dessinés et peints par Louis Boudreault affirme leur présence par une métamorphose formelle pour une remontée du temps intime. » -

Lydia Harambourg - Critique historienne de l'art membre correspondant de l'Institut de l'Académie des Beaux-Arts de Paris

La Série *Destinée* fera effectivement le tour du monde. Beaucoup d'historiens d'art et critiques lui consacreront une importante couverture littéraire. Elle fait aujourd'hui partie de centaines de collections et suscite toujours un engouement qui grandit avec les années. Certains portraits comme ceux de Marguerite Duras, de Picasso, d'Einstein ou de Maurice Richard enfants sont devenus iconiques.

Série *Les Fragments d'Écriture* (2017-)

Avide de lecture, je rêvais d'un tableau qui reproduirait le plus fidèlement possible, les images et le bien-être qui m'habitent longtemps après avoir refermé certains livres...et puis un jour, c'est arrivé.

Les dessins sont devenus lettres dessinées, les accumulations de papier devinrent des empilages de toiles, et des centaines de fils de couleurs ont remplacé les crayons. Depuis bientôt 7 ans, l'atelier vit au rythme du son feutré des aiguilles sur la toile. La magie de peindre avec des fils fonctionne comme la suite naturelle de la Série *Destinée*

En 2017, lors de la première exposition des *Fragments d'Écriture* à Québec, l'historien d'art James D. Campbell signe la préface du catalogue dont voici un extrait:

« *Fragments d'écriture*

Un fil d'Ariane traverse la vie et l'oeuvre de l'artiste québécois Louis Boudreault comme un fil d'or, nous guidant à travers la couleur, le langage vivant et l'éthique de la création.

Un fil relie toutes les facettes de son travail : les nuanciers, les portraits, et maintenant les peintures de mots cousus et qui suivent sa litanie d'objectivités fragmentées telles que présentées devant nous, une entrée privilégiée dans le monde de la mémoire profonde, fondatrice. Les mots qu'il choisit de mémoriser sont démesurément résonnants, d'autant plus qu'ils ne sont jamais des suspects habituels de la citation. Les phrases deviennent comme des lignes dans un poème, activées par une intensité de couleur qui est une épiphanie à part entière. En fait, la table est mise pour que la profondeur du langage se déploie en puissance et en élégance.

L'invention formelle de ce travail à la façon de la peinture est importante. Par exemple, les extrémités des fils qui pendent nonchalamment de chaque lettre réinventent les couleurs de pigments présentes dans l'oeuvre de Jean-Paul Riopelle et de Jackson Pollock.

La courbure des lettres prête une sorte de rythme à la lecture de l'oeuvre, une allure élégante et sans hâte que dessinent ces broderies linguistiques dans une complicité intime et lyrique. L'archivage des grands textes en tant qu'extension publique et prothétique de la mémoire est désormais rendu irrévocablement privé et ensuite soumis au processus artistique complexe de fabrication, puis partagé.

Avec ses Fragments d'écriture, Louis Boudreault nous donne effectivement ce qu'Ariane a donné à Thésée : non seulement des fragments d'une archive incandescente en mots tissés, mais une bobine de fil qui enregistre une entrée, un parcours et une sortie. »

James D. Campbell



▲ 48 degrés et des étoiles / Georges Langford / Écriture et broderie sur canevas de toile

▶ Louis Boudreault dans son atelier. Bosco



Série sur les souvenirs d'enfance, appelée souvent dessins des îles

Ces grands dessins qui représentent des paysages, des plages et des gens des îles reviennent régulièrement ponctuer mon travail.

C'est un bol d'air. Dans l'atelier, il y a toujours dans un coin de ces «dessins des îles» à peine commencé ou à la veille d'être terminé. Pendant 30 ans, ils n'ont jamais été exposés ailleurs qu'aux îles et certains de mes plus fidèles collectionneurs à l'international ignoraient encore très récemment leur existence. Ces dessins occupent une grande place dans mon coeur et pour paraphraser Marguerite Duras très présente dans mes Fragments d'Écriture: « Il reste toujours quelque chose de l'enfance, toujours. »

PS: Ces dessins sont rarement disponibles en galerie, mais il y en a régulièrement en ventes publiques. J'en offre beaucoup pour soutenir certains organismes d'aide comme La Fondation Lise Watier, Jeunesse au Soleil, Madeli-Aide, La fondation Émergence, Le Chaînon, L'orchestre Métropolitain etc.



▶ Dessins. Le 15 mai dans la baie.

▶ Dessins des îles. Arrivée à la plage.



▶ Dessins des îles. Pique-nique



En Vrac

On est toujours l'étranger de quelqu'un chantait Pauline Julien

Je suis né aux îles ainsi que tous mes ancêtres.

J'ai vécu aux îles et j'ai vécu ailleurs.

À Montréal pour les études, ensuite en France pendant 20 ans et un peu partout dans le monde pour le travail et aussi pour le plaisir.

J'ai toujours pensé que chacun était chez soi sur la terre. comme l'a écrit Gilles Vigneault

On m'a souvent demandé d'où je venais mais aurais-je supporté qu'on me le reproche.

Loin de moi le désir d'entrer dans un quelconque débat d'appartenance. Mais contrairement à ce que l'on entendait l'été dernier, je trouve que nous avons la chance d'accueillir chaque année des personnes de grande qualité, amoureux des îles et de la nature, respectueux et conscients de nos défis environnementaux. Il y a sûrement des exceptions, je sais, comme partout.



Nous traversons une période touristique en mutation constante. Il est tout a fait probable que beaucoup choisiront de venir plus tôt au printemps ou plus tard en arrière-saison. Si cette tendance déjà perceptible se maintient, elle pourrait à moyen terme aplanir les pics saisonniers et tenir allumées les maisons à l'automne.

J'ai des souvenirs précis des années 1970 aux îles à une époque où les touristes en étaient franchement absents et j'avoue n'avoir aucun regret de cette période.

Certes, les îles des années 1980 avec la renaissance de la Grave furent magiques. Une incroyable volonté de se réunir et de recevoir amicalement des gens de tous horizons avait fait naître un endroit incroyable LE CAFÉ de la GRAVE. C'était il y a bientôt un demi-siècle, la mobilité estivale a radicalement augmenté et cela engendre des craintes. Je les partage et les comprends, j'ai les mêmes.

Montréal aussi a beaucoup changé, Paris également, le monde a beaucoup changé.

Mais n'est-ce pas la marche du temps que de regretter notre temps tout en acceptant le fait que chaque génération propose une autre vision des choses.

Créons la nôtre pour qu'elle soit la plus agréable possible en reflétant nos valeurs et celles de notre magnifique province de Québec; celles aussi d'un Pays considéré par le monde entier comme un modèle en matière de paix et de droits humains et d'accueil, le Canada.

Je pense également qu'il est utile de garder en mémoire que toute personne se retrouvant sur les îles a d'abord franchi ces deux frontières et de ce fait est parfaitement chez lui, dans le respect bien sûr des lois fédérales, provinciales et municipales en vigueur.

En terminant, j'aimerais vous dire tout l'amour que nous avons Josy et moi pour les îles,

En 1994, nous achetions la Maison de Rosée qui avait été laissée à l'abandon afin de la restaurer et d'en faire notre maison de coeur.

Dès lors, de chers amis y passaient de grands moments d'été avec nous. Et beaucoup d'entre eux ont laissé des souvenirs de spectacles assez mémorables. Je pense à Georges Moustaki, à Anne Sylvestre, à Claude Léveillée, à Daniel Mille, à Isabelle Mayereau, à Huguette Oligny, à Philippe Forcioli, à France Léa et tant d'autres...

Quinze ans plus tard, nous avons eu le privilège d'acquérir La Marée Haute et de la restaurer afin d'en faire notre maison définitive.

Notre travail nous oblige encore à passer beaucoup de temps à l'extérieur, mais dès que nous le pouvons, nous regagnons le Chemin des Fumoirs avec un bonheur infini.

Je vous aime et souhaite à tous un très bel été.





Défi Boustifaille



Présenté par



En collaboration avec bedecomics

RECETTES DISPONIBLES SUR LESDELAMADELEINE.COM

CHAUDRÉE AUX FRUITS DE MER

Ingrédients :

- 6 tasses d'eau
- 4 grosses pommes de terre (coupées en dés)
- 1 gros oignon (coupé en dés)
- 1 c. à thé de sel
- 1 lb de poisson cru (aiglefin, sole, saumon)
- 1 boîte de morceaux de homard
- 1 boîte de 10 oz de coques ou de palourdes
- 12 oz de pétoncles
- Moules en coquilles (12)
- 2 tasses de crème 10%
- 1 tasse de lait entier
- 4 c. à table de beurre
- 1 c. à thé de poivre
- 2 c. à table de persil frais, haché
- 1/4 tasse d'oignon vert haché

Préparation :

- Couper les pommes de terre en dés, mijoter dans l'eau dans un grand poêlon jusqu'à ce qu'elles soient tendres. Ajouter l'oignon, le poisson et le sel. Mijoter jusqu'à ce que le poisson soit tendre. Ajouter les fruits de mer en boîte et les pétoncles. Mijoter cinq minutes et ajouter la crème, le lait et le beurre.
- Chauffer jusqu'à ce que le tout soit très chaud, mais pas bouillant. Mijoter à feu bas pendant 20 à 30 minutes afin de permettre aux saveurs de se mélanger.
- Ajouter le persil et l'oignon vert au dernier moment, avant de servir.
- Donne 12 portions d'une tasse.



Une coche de plus à ce que vous aimez

Une connexion fiable
+ un service 100 % local,
c'est comme un Wi-Fi sur
un *rush* de sucre.



DERY +  **COGECO**

Pour plus d'infos, visitez derytele.com



achatsauxiles.com ET ilesdelamadeleine.biz

UNE GRANDE VITRINE POUR LES ENTREPRISES D'ICI!

La plateforme numérique **achatsauxiles.com** qui a pour mandat de regrouper les entreprises madelinienne s'unit à **ilesdelamadeleine.biz**.

Cette stratégie permet de jumeler nos efforts et de s'unir avec tous les membres du portail ilesdelamadeleine.com.

Dans le cadre de la mise en place de la phase 4, tout plein de nouveautés ont été élaborées afin de poursuivre le travail amorcé les dernières années.

Nous voulons démontrer l'importance de nos entrepreneurs locaux et leur témoigner notre fierté, voilà pourquoi **chaque jour, 1 entreprise sera mise en valeur sur le Portail régional** avec le logo et un lien vers votre fiche descriptive et une publication en simultané sur Facebook.

Cette démarche est appuyée d'une campagne publicitaire annuelle élaborée pour faire connaître les entrepreneurs d'ici et pour encourager l'achat aux Îles-de-la-Madeleine.

Nous conseillons fortement à nos membres de faire la mise à jour de leur contenu (texte, coordonnées, photo, logo et pourquoi ne pas rajouter une photo de vos employés?)

Plusieurs fonctionnalités ont été ajoutées pour faciliter la navigation et bonifier l'expérience utilisateur (fiches descriptives, carte et géolocalisation, moteur de recherche, etc.). Déjà tout près de 150 entreprises ont adhéré à cette démarche.

Encourageons nos entreprises locales à travers ces plateformes, car il se fait de belles et bonnes choses aux Îles-de-la-Madeleine, c'est le temps de se montrer solidaire et de faire rayonner nos #achatsauxiles.

Un grand MERCI à nos partenaires Pascan Aviation, Desjardins et la Chambre de Commerce des Îles qui, par leur soutien, rendent possible la réalisation de ce projet rassembleur.



«Scannez» la page et visionnez la vidéo promotionnelle en réalité augmentée.

VÉLOS

ÉVASION

Îles de la Madeleine

941 chemin de la Grave
Havre Aubert, G4T 9C8

Découvrez les îles en toute liberté!

NOUVEAUX CENTRES DE LOCATION DE VÉLOS ÉLECTRIQUES AUX ÎLES

1-833-MON-VÉLO (666-8356)

FORAITS DE LOCATION

½ JOURNÉE (3h30) • JOURNÉE (8h30)
Forfait « Escapade soirée »

FATBIKES

Autonomie de la batterie :
80 à 100 km
(selon le parcours)

Prix à partir de
75\$ la demi-journée

HYBRIDES

Autonomie de la batterie :
85 à 120 km
(selon le parcours)

Prix à partir de
55\$ la demi-journée

Inclus dans les forfaits location :
Piles haute performance 14 AMP, casques de vélo, cadenas, support à bagage, sacoches de rangement.

Pour informations et réservations numérisez ce code QR :

www.velosevasion.com



Une nouvelle image de marque



Alors que nombre de destination actualisent leur image de marque pour conquérir de nouveaux marchés ou augmenter leur visibilité, la nouvelle identité s'inscrit plutôt dans la continuité de la stratégie en tourisme durable. Elle confirme la vision et la mission de l'association, adoptées il y a plus de 20 ans. Une vision qui place le développement durable au centre de ses préoccupations. Une mission qui prône un développement touristique en harmonie avec le milieu et les gens qui l'habitent afin d'assurer aux visiteurs une expérience authentique et de qualité.

Logo

Notre logo est composé de quatre éléments clés. Leur combinaison donne un tout évocateur et représentatif des Îles : la forme et l'inclinaison suivent celles de notre archipel; une ellipse qui rappelle la collaboration et l'harmonie avec le milieu et la durabilité; les ligatures qui relient « Tourisme » et « de la » évoquent les dunes qui connectent nos Îles entre elles; des accents personnalisés pour rappeler l'unicité de nos accents madelinots.

Formes graphiques

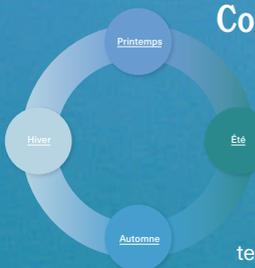
Inspiré de la nature qui nous entoure, l'univers visuel de notre marque comprend des formes graphiques à la stylistique simple et abstraite. Quelques-unes de ces formes sont des clin d'œil à notre ancien logo. Saurez-vous les distinguer ?



Typographie

Notre typographie identitaire a été sélectionnée pour rappeler le côté chaleureux et accueillant de nos résidents. Sa forme et ses empattements rappellent les courbes naturelles de notre archipel, de nos dunes et de nos falaises.

Couleur identitaire



Notre couleur identitaire est le bleu. Il s'utilise en quatre teintes pour représenter la mer qui nous entoure, chaque saison. On l'appelle notre bleu vivant. Chacune des teintes se mélange avec le bleu de la saison précédente de façon à démontrer l'évolution du paysage maritime de notre destination.

Couleurs complémentaires

La palette de couleurs complémentaires s'inspire de la nature présente aux Îles : les falaises, le sable, la mer et les buttes. Chaque couleur se décline en trois teintes : une pâle, une médiane et une foncée pour permettre une variété de compositions, tout en rappelant la luminosité changeante au fil des saisons.



chaleureuse

ressourçante

immersive

Notre marque est..

authentique

intrigante

proactive

innovante

unique

de qualité

Le pour les Îles de la Madeleine

Faire vivre pleinement l'insularité Madelinienne

Nous, les Îles, nous sommes cette destination mythique en plein coeur du golfe Saint-Laurent, ce rêve éveillé que tout le monde espère vivre un jour. On dit de nous que nous sommes belles et impressionnantes par notre force de caractère, notre nature inégalable et nos résidents à la personnalité unique. Tous ceux qui nous connaissent ou qui ont eu le privilège de nous côtoyer savent que nous ne ressemblons en rien à ce qu'on peut trouver ailleurs au Québec.

Nous, les Îles, nous sommes cette destination réservée aux plus audacieux. Venir chez nous, ça se planifie et ça se mérite. Car, nous ne sommes pas simplement un lieu de passage, mais une destination en soi.

Nous, les Îles, nous sommes ce lieu qui ne se décrit pas, mais qui se vit. Venir chez nous, c'est faire appel à vos cinq sens. C'est voir, toucher, sentir, goûter et entendre.

Nous, les Îles, nous sommes une région proactive et innovante où le respect de la nature fait partie intégrante de notre quotidien. Tout ce que nous entreprenons est planifié dans un souci de durabilité de notre destination. Ceux qui nous rendent visite doivent en être conscients, car ils doivent, eux aussi, prendre soin de nous. Nous visiter, c'est s'offrir l'aventure, le dépassement, le ressourcement, la liberté.

Nous, les Îles, nous sommes uniques. Nous sommes indépendantes. Nous possédons notre propre écosystème. Notre position géographique nous permet de vivre à notre propre rythme selon les saisons ainsi que selon la nature et la mer qui nous entourent. C'est un art de vivre qui nous est très identitaire. Et nous sommes prêts à le partager avec vous. En toute simplicité. Dans la plus grande authenticité. Parce que nous, les Îles, nous ne faisons pas semblant. Nous demeurons, en tout temps, fidèles à nos racines, à nos histoires, à notre culture, à notre territoire.

Nous assumons qui nous sommes. Sans retenue. Et nous faisons la promesse, à tous nos visiteurs, de leur faire vivre, pleinement, notre insularité madelinienne.

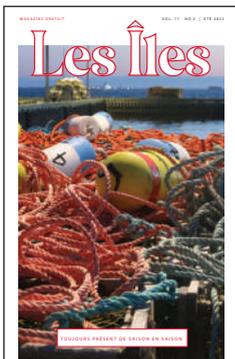
La Grande idée demeure une promesse collective faite aux visiteurs. Elle ne peut être réalisée que si l'ensemble des parties prenantes (entreprises, partenaires socio-économiques et résidents des Îles) s'approprie cette identité et s'engage à ce que l'accueil qui fait la renommée de l'archipel perdure. Le tourisme est un secteur qui contribue avantageusement à la qualité de vie et à la vitalité du territoire et profite donc à tous.



Pour en savoir plus et partager vos commentaires :
marque.tourismeilesdelamadeleine.com

MAGAZINE LES ÎLES

UN NUMÉRO SPÉCIAL POUR LA PÉRIODE ESTIVALE



Nous préparons une autre édition spéciale du **Magazine LES ÎLES**, axée comme d'habitude sur des dossiers de fond qui sont la base même de ce périodique et aussi, comme il se doit, sur l'incontournable période touristique qui vient.

Avis aux annonceurs

Vous profiterez d'un très bon rapport qualité-prix, car le tirage sera élargi (14 000 exemplaires) et la tarification demeurera semblable à celle des parutions précédentes.

Pour plus d'informations, vous êtes invités à communiquer avec Gemini, au **418 986-2545** ou à magazine@ilesdelamadeleine.com.

BOUCHERIE spécialisée CÔTE À CÔTE

Fraîchement préparé, juste pour vous!

295, Ch. Principal, Cap-aux-Meules www.boucheriecoteacote.ca **418 986-3322**

PASCAN AVIATION

pascan.com | 1 888-313-8777



7 INDICES POUR VOUS AIDER À DÉTECTER UNE ARNAQUE

Il est facile de penser que la fraude et les arnaques n'arrivent qu'aux autres ou qu'on ne tombera pas dans le panneau. Pourtant, les fraudeurs perfectionnent continuellement leur approche et savent se montrer habiles et convaincants. Sans nécessairement connaître toutes les approches utilisées, **considérez les signes ci-dessous comme une alerte pour vous poser des questions et pour vérifier la légitimité du message auprès de sources fiables.**

1. C'est inattendu

Vous avez gagné un concours auquel vous ne vous êtes jamais inscrit? Vous recevez un avis ou un texto pour un colis que vous n'avez pas commandé? On vous appelle pour vous dire qu'il y a un problème avec votre ordinateur et qu'il doit être réparé? Posez-vous la question : « Suis-je à l'origine de cette demande? ».

2. C'est vraiment urgent (et il y a une raison pour ça)

Qu'il soit question d'accepter une offre rapidement, de faire parvenir un paiement ou de fournir des renseignements, le délai demandé est très court et peut faire miroiter des conséquences immédiates si aucune action n'est prise. Cette pression vise à provoquer la panique et une action rapide, sans vous accorder le recul nécessaire pour vous questionner, pour effectuer vos recherches et pour reconnaître la supercherie.

3. Le ton est menaçant... ou au contraire, particulièrement courtois

Un discours qui joue sur la peur et qui est accompagné d'insultes ou de menaces cherche à susciter des émotions fortes et à embrouiller l'esprit. À l'inverse, certaines approches emploient plutôt un langage courtois et affectueux pour exploiter la vulnérabilité émotionnelle.

4. C'est anormal que l'on vous demande ça

Si l'on vous demande de fournir des informations personnelles ou confidentielles, questionnez-vous sur l'utilité de cette demande en fonction de votre interlocuteur. Ne divulguez jamais vos informations si vous n'avez pas fait l'appel. Prenez plutôt en note le nom de votre interlocuteur et mettez fin à la conversation. Ensuite, communiquez vous-même avec l'entreprise ou l'instance gouvernementale en utilisant les coordonnées reconnues sur les sites Web officiels. Si la communication s'avère frauduleuse, dénoncez-la auprès du Centre antifraude du Canada.

5. La provenance du message a l'air louche

Le message est rempli de fautes ou de coquilles? L'adresse courriel provient d'un service de messagerie gratuit ou ressemble au nom de l'entreprise auquel on a ajouté des caractères superflus? Que ce soit par courriel, sur les réseaux sociaux, par texto ou par téléphone, prenez une pause et questionnez-vous avant de cliquer sur un lien, d'ouvrir une pièce jointe ou de donner suite à des messages provenant de personnes ou d'entreprises que vous ne connaissez pas ou qui présentent d'autres signes d'une arnaque potentielle.

6. Ça a l'air trop beau pour être vrai

À moins qu'il s'agisse d'une enchère, demandez-vous s'il est normal qu'on vous offre beaucoup plus que le prix demandé pour un bien que vous vendez en ligne. Vous proposer du matériel neuf ou presque neuf à un prix ridicule l'est tout autant. Gagner de « l'argent facile » ne se fait qu'aux dépens d'une victime. Lorsqu'une proposition semble trop alléchante pour être vraie, faites confiance à votre instinct.

7. C'est ultrasecret

Un dirigeant de votre entreprise vous annonce en primeur une transaction majeure dont personne ne doit être informé? Une personne dans le pétrin vous demande de l'argent en insistant sur le fait de ne pas aviser les autorités? Ces directives visent plutôt à éviter que vous parliez à quelqu'un de votre entourage qui pourrait reconnaître le stratagème et vous mettre en garde.

Certaines victimes peuvent ressentir de la gêne, voire de la honte, après avoir été dupées et n'osent pas en parler. Ça ne doit surtout pas être le cas. Il est important d'en parler à votre entourage et d'aviser les autorités.

Si vous désirez obtenir un accompagnement ou préférez en parler en toute confidentialité, communiquez avec nous en composant le 1 888 986-2319 ou encore le 1 800 CAISSES (1 800 224-7737).



Partenaires de vos transactions!

Nos experts en vente, transfert, achat et financement d'entreprise sont avec vous sur le terrain et vous accompagnent à chaque étape afin de réaliser vos ambitions.

Plus de 100 bureaux, dont : Cap-aux-Meules • 418 986-5122

rcgt.com



Raymond Chabot
Grant Thornton

Certification | Fiscalité | Conseil

. GOÛTER . L'EXCELLENCE!

La poissonnerie Fruits de Mer Madeleine vous offre un large choix de produits frais en saison, congelés ainsi que sa gamme de conserves, tous issus exclusivement de captures sauvages.

Nos produits de la mer sont de première qualité, tous pêchés et transformés localement en respectant les meilleures pratiques de l'industrie.



Vous repartez en avion et souhaitez ramener les produits de la mer chez vous?

Venez nous voir, nous avons les emballages qu'il vous faut!

Contactez Élodie Rabatel, responsable des ventes au détail et de la poissonnerie, et il lui fera un plaisir de vous informer.



418 937-9649 / 418 969-1330

34, chemin de la pointe à Havre-aux-Maisons

ventes@fruitsdemermadeleine.com

www.fruitsdemermadeleine.com





NOUVELLE SAISON ET NOUVEAU DG À LA CHAMBRE DE COMMERCE



CETTE CHRONIQUE EST RENDUE
POSSIBLE GRÂCE À :



PAR CATHARINA CYR LEBLANC
PRÉSIDENTE DU C.A.

Avec le printemps, l'effervescence économique pour nos entreprises commence à se faire sentir. Si les mesures sanitaires de la pandémie semblent enfin derrière nous, il faut maintenant en subir les réelles répercussions pour les commerces. Avec des taux d'intérêt très élevés, des taxes municipales qui ont bondi en 2023 pour les entrepreneurs et une pénurie de main-d'œuvre et de logements qui continue de mener la vie dure aux employeurs, on peut dire que les défis sont nombreux.

Toutefois, les perspectives de développement et les indicateurs de croissance sont au vert. Avec des indices de vitalisation élevés, comme le revenu disponible par habitant, la reprise de la pêche et la prochaine saison touristique qui arrive à grand pas, compte tenu qu'elle commence de plus en plus tôt et se termine de plus en plus tard, les perspectives de croissance de chiffres d'affaires sont quand même bonnes.

De son côté, la Chambre de commerce est déterminée à représenter ses membres auprès des instances décisionnelles pour défendre leurs intérêts avec l'arrivée du nouveau directeur général, Alexandre Lavoie.

Titulaire d'un diplôme en administration des affaires de l'Université Laval, M. Lavoie évoluait déjà à la Chambre de commerce des Îles comme agent Écoleader et comme conseiller stratégique. Le conseil d'administration est confiant que M. Lavoie saura relever ce défi avec succès à la suite du départ d'Antonin Valiquette en mars.

Bien que nouvellement arrivé aux Îles, Alexandre Lavoie a déjà amorcé un grand travail de réseautage auprès des entrepreneurs et des partenaires économiques du milieu. Il fait preuve d'enthousiasme et poursuivra les orientations déterminées par le conseil d'administration et entreprises par la direction précédente.



▲ Alexandre Lavoie

PARTENAIRES *SIGNATURE*



SENTINELLES DU GOLFE

De tout temps, les phares ont été des veilleurs, guidant les bateaux et ramenant les pêcheurs à la maison. Ils sont parsemés sur l'archipel ainsi que sur les îles voisines. Au fil des prochaines parutions, nous vous ferons leur portrait pour mieux connaître ces monuments d'histoire qui parlent aussi de la mémoire de tout un peuple.



FICHE TECHNIQUE

Type	côtier
Année de construction	1928
Hauteur de la tour	27-28 pieds / 8,5 mètres
Hauteur focale au-dessus de la mer	79 pieds / 24 mètres
Visibilité par beau temps	15-20 milles nautiques
Appareil focal	Catoptrique à feu blanc
Caractéristique du signal	Éclat aux 5 secondes
Automatisation	1970
Description de la tour	Tour blanche pyramidale, surmontée par une lanterne, blanche et rouge, de forme carrée.

Sources : Secrets de phares / Magazine LES ÎLES, Parc patrimonial William-Corrier

CAP-ALRIGHT HAVRE-AUX-MAISONS

Le phare du Cap-Alright, aussi appelé phare de l'Échouerie, fut construit en 1928 et constitue le plus petit phare de l'archipel. De forme carrée, peint en rouge et blanc, posé sur la pointe rocheuse au pied de la Butte ronde à Havre-aux-maisons, à proximité du port de pêche de la Pointe-Basse; il jouit d'une vue privilégiée sur l'île d'Entrée.

Il a vu une dizaine de naufrages répertoriés dans ses eaux aux humeurs changeantes. Il est d'ailleurs souvent cité dans les récits de navigateurs et sur les cartes anciennes, lui conférant une valeur patrimoniale quant à l'histoire de la navigation dans le golfe.

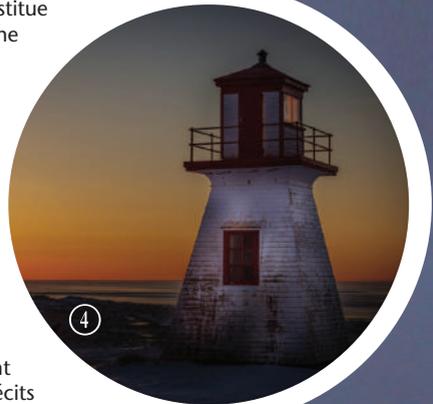
Son architecture, élaborée selon un modèle de la Marine au XIX^e siècle, de petite dimension (8,3 mètres) et de forme pyramidale, est souvent utilisée au Canada, retenue pour sa simplicité et ses coûts de construction peu élevés. Toutes ces particularités, en plus de son emplacement très prisé par les touristes, ont fait du Cap-Alright un des phares les plus connus et photographiés des îles.

En 2003, Postes Canada en a d'ailleurs fait une image emblématique du pays. C'est peut-être ce qui a poussé l'animatrice Julie Snyder à l'acquérir, en réponse à la loi jugeant les phares excédentaires, le phare du Cap-Alright et le terrain l'entourant, dont la halte routière, en promettant de prendre soin du caractère patrimonial du site et de l'ouvrir au public.

Le Gouvernement du Canada lui décerne le statut de SITE PATRIMONIAL en 2015. Il figure parmi les cinq phares du Québec qui reçoivent cette distinction canadienne.

GARDIENS DE PHARE

- Grégoire Lafrance / Alphonse (fils) (1928-1935)
- Alphée Arseneau (1935-1940)
- Grégoire Lafrance (1940-1946)
- Albert Arseneau (1946-1970)



En rappel de l'installation des premiers Acadiens dans l'archipel, Postes Canada a émis un timbre, à l'effigie du phare le 12 juin 2003.

FONDATION *Santé* DE L'ARCHIPEL



Photos : Fondation Santé de l'Archipel

LA FONDATION SANTÉ DE L'ARCHIPEL, LE VENT DANS LES VOILES À 40 ANS.

PAR PIER-PHILIPPE POIRIER
FONDATION SANTÉ DE L'ARCHIPEL

La Fondation santé de l'Archipel a célébré son 40^e anniversaire le 23 décembre 2022. Tout au long de l'année 2022, la Fondation a souligné cette année importante par des activités et des événements très significatifs. En mars 2022 fut lancée la toute première campagne pour devenir membre de la Fondation. Au coût de 50 \$, ces membres deviennent des porteurs d'espoir pour toute notre communauté. Durant la saison chaude, il y a eu la campagne les choix du cœur en partenariat avec quarante entreprises du milieu. Entre le 30 juin et le 30 septembre la campagne a permis d'amasser près de 25 000 \$. Le 1^{er} décembre 2022, le nouveau programme d'aide aux Madelinots dont la situation financière précaire pouvait compromettre leur traitement contre le cancer a vu le jour. Chaque année, la Fondation réservera la somme de 25 000 \$ pour s'assurer que tous les Madelinots ont accès à des services complémentaires essentiels de qualité, et ce, peu importe leur revenu.

Pendant la pandémie, la Fondation a dû s'adapter comme tous les organismes. Plusieurs activités ont été annulées et remises pour un temps indéterminé. Ce printemps, la fondation a annoncé le retour de l'évènement très populaire « Misez Santé 2023 ». Cet évènement qui rassemble plus de 200 participants lors d'une soirée casino festive a eu lieu le 8 avril dernier. Tous les profits de cette soirée ont été remis au Fonds général. Le Fonds général appuie les projets qui participent à réaliser la mission de la Fondation. Ainsi, il permet de financer des activités pour appuyer le CISSS des Îles. Dans ce cadre, la Fondation peut appuyer différents types de projets qui répondent à des besoins qui ne sont pas couverts par ses

fonds spécifiques. Ceci permet d'élargir ses interventions et de développer des initiatives distinctes. Plusieurs activités sont à prévoir pour l'été et l'automne 2023. Un tout nouveau mur de commémoration à l'entrée de l'hôpital sera inauguré à la fin du mois d'avril. Le mur « Mémoire d'étoiles » sera une toute nouvelle façon d'honorer, de garder en mémoire un être cher et de contribuer à la prospérité de la Fondation.

Chaque année depuis 40 ans, la Fondation contribue à améliorer les soins de santé offerts ici, aux Îles-de-la-Madeleine. Nous avons pour mission d'amasser des fonds afin d'appuyer le Centre intégré de santé et de services sociaux des Îles à prévenir, à guérir, à soigner et à soutenir le mieux-être et la santé de la population des Îles-de-la-Madeleine, en offrant des services de qualité, sécuritaires, accessibles, intégrés et en continuité en collaboration avec ses partenaires. Nous sommes l'élément dans le système de santé qui apporte du réconfort aux gens. Que ce soit pour une journée en musique au pavillon Eudore-Labrie ou une aide financière pour les enfants malades transféré à l'extérieur, elle fait une différence concrète dans la vie des gens des Îles. La Fondation, c'est bien plus qu'un soutien financier lors d'achat d'équipement, c'est faire la différence dans la vie d'une personne à la fois.

Plusieurs projets stimulants sont à venir très prochainement à la Fondation. Pour les détails et ne rien manquer des annonces futures ou pour contribuer à la mission, visitez le www.fondationsantearchipel.com.





7

8

VOS MÉDIAS RÉGIONAUX Y AVEZ-VOUS PENSÉ?

Pour réussir vos relations avec les médias, vous devrez être bien préparé et agir au moment opportun. Lorsque vous avez une nouvelle à diffuser aux gens d'ici, vous tournez-vous encore spontanément vers la radio et le journal local?

Avez-vous pensé à envoyer vos informations aux autres médias majeurs qui desservent notre communauté?

Le premier, vous l'avez en main. Il s'agit du **Magazine LES ÎLES**. Publié quatre fois par année et distribué gratuitement dans l'ensemble de l'archipel, le magazine est aussi accessible en ligne partout sur la planète.

De son côté, le portail régional officiel **ilesdelamadeleine.com** attire plus de 261 000 pages vues par mois, ce qui en fait la référence web la plus visitée de la région. Mis à jour continuellement, c'est le meilleur moyen de demeurer à l'affût de tout ce qui touche les îles, qu'il s'agisse d'actualité, de météo, de sport, de vie culturelle, de services...

Une excellente visibilité pour votre message!

Bref, la prochaine fois que vous aurez une nouvelle à partager, ne vous limitez pas aux moyens de communication traditionnels et continuez de nous contacter.

Après tout, ces médias sont là pour vous!

Pour discuter de possibilités d'entente de publicité, communiquez avec **Gemini Médias**. Nous nous ferons un plaisir de vous accompagner dans vos stratégies de promotion.

418 986-2545
info@ilesdelamadeleine.com



COOPÉRATIVE DES PÊCHEURS
CAP DAUPHIN
 FISHERMEN'S COOPERATIVE

La **Coopérative des pêcheurs de Cap Dauphin** souhaite une saison sécuritaire et prospère aux travailleurs et aux travailleuses de la mer en 2023.

The **Cap Dauphin Fishermen's Cooperative** wishes all the workers of the sea a safe and prosperous 2023 season.



51, chemin Shore, Grosse-Île, G4T 6A4
418 985-2321 / 418 937-8157
 ruth@capdauphincoop.ca



Centre
 de transfert
 d'entreprise
 du Québec

**VENDRE OU
 ACHETER UNE PME,
 LE CTEQ EST
 À VOS CÔTÉS!**

Service-conseil –
 Occasions d'affaires –
 Formations et événements –
 Réseau d'affaires –

ctequebec.com

1 844 200-2837

MOTS CROISÉS

TERMES MADELINOTS



Vertical

- 2) Saisir
- 3) Fantastique ; arrogant.
- 4) À ras ; au plus près.
- 5) Tas ; pile ; amoncellement.
- 6) Bouche et, par ext., tout le visage.
- 9) Insister pour convaincre.
- 12) Réprimander
- 13) Treuil placé sur les embarcations de pêche.
- 16) Autrefois, femme.
- 18) Longue, étroite et mince pièce de bois brut utilisée dans la construction des casiers à homard.
- 20) Anneau de fer auquel on attache un câble.
- 23) Libre ; détaché ; que rien n'étravaille.
- 26) Rebus ; déchet.

Horizontal

- 1) Fil ; cordage fin ; ficelle.
- 4) Récipient généralement de verre, utilisé pour les conserves et les marinades maison.
- 6) Malmener ; maltraité.
- 7) Fiole ; flacon plat, en verre, contenant généralement des spiritueux, des boissons fortes.
- 8) Quai de halage.
- 10) Position de recul de l'embrayage d'une voiture.
- 11) Petite pomme de terre nouvelle.
- 14) Exprimer sa mauvaise humeur.
- 15) Papa, en langage enfantin.
- 17) Beaucoup ; en grande quantité et à la file.
- 19) Autrefois, faire la fête plusieurs jours consécutifs.
- 21) Souffrir ; être incommodé fortement par un malaise.
- 22) Ancrer ; jeter l'ancre au large ou dans le port.
- 24) Haute mer ; loin des côtes
- 25) Cognier ; frapper.
- 27) Ligne ; trait ; égratignure sur un objet quelconque.

Résultats / Vertical : 2. GRABBER, 3. FANTASME, 4. FLÛTE, 5. PILE, 6. MARGOULETTE, 9. PRÉCHER, 11. CHANANER, 13. HALEUR, 16. FUMELLE, 18. LATTE, 20. ORGANEAU, 23. LARGUE, 26. SCRAP Horizontal : 1. LIÈGE, 4. FLACON, 6. MANGER, 7. FLAX, 8. SLIP, 10. RECULON, 11. GORLOT, 14. CHÂLIER, 15. PÉPAPPE, 17. TRAFIÈRE, 19. NOCER, 21. PÂTR, 22. MOUILLER, 24. LARGUE, 25. FESSER, 27. RAISE.

Source : Dictionnaire des régionalismes des Îles-de-la-Madeleine de Chantal Naud, Éditions Québec-Amérique, 2011.

MAGAZINE Les Îles

LE MAGAZINE LES ÎLES

80, ch. Principal, bureau 201,
Cap-aux-Meules,
Îles-de-la-Madeleine (Qc)
G4T 1C9

Tél.: 418 986-2545
www.magazinelesiles.com

ÉDITEUR : Gemini

COLLABORATEURS

- Daniel Bouffard
- Dany Bouffard
- Anne Bourgeois
- Catharina Cyr Leblanc
- Chantal Nadeau
- Pier-Philippe Poirier
- Laurie Sabourin
- Nancy Thorne

PHOTOGRAPHIES

Couverture : Jean-Claude Lussier

- 1 Jean-Claude Lussier
- 2 Gabriel Ladouceur
- 3-9 Joël Landry
- 4 François Nadeau
- 5 Jean-François Noël
- 6 Postes Canada
- 7 Anne-Julie Riou
- 8 Calogero Bellia

Le Magazine LES ÎLES est publié 4 fois par année.

Il est disponible en téléchargement gratuit sur
www.ilesdelamadeleine.com

DROITS D'AUTEUR ET DROITS DE REPRODUCTION

Le contenu du magazine ne peut être reproduit sans
l'autorisation de Gemini Médias ou ses partenaires.



Dépôt légal: ISSN 1911-4036
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada

CARTE TOURISTIQUE - ÎLES-DE-LA-MADELEINE - ÉTÉ 2023

Profitez de cette offre pour publiciser votre entreprise sur la prochaine carte touristique des Îles-de-la-Madeleine.

Prix : 325\$ + taxes
(Nom + infos + positionnement)

Distribution à même la parution estivale du Magazine LES ÎLES, ainsi qu'en téléchargement gratuit sur ilesdelamadeleine.com

**RÉSERVEZ VOTRE ESPACE
AVANT LE 14 MAI 2023**



**AVIS AUX
ANNONCEURS**
DISTRIBUTION
GRATUITE SUR
L'ARCHIPEL
ET +

Pour plus d'informations, vous êtes invités à communiquer avec Gemini, au 418 986-2545 ou à info@ilesdelamadeleine.com



BLANC & NOIR

Agence immobilière
FRANCHISÉE INDÉPENDANTE ET AUTONOME

www.royallepageblancetnoir.ca

Jean-Bernard Leblanc

Courtier immobilier résidentiel

418-937-9507



Votre courtier **présent aux Îles!**



DE L'ARCHIPEL

NOS TOUT NOUVEAUX CAMIONS CHEVROLET GMC



SPÉCIAL SUR DÉMONSTRATEURS

RÉSERVEZ UN ESSAI ROUTIER
DÈS AUJOURD'HUI

385, route 199, Fatima

418 986-2486 | www.chevroletarchipel.com

Engagés, à vos côtés



En 2022, nous avons remis plus de 350 000 \$ à des organismes des Îles afin de réaliser des projets porteurs ayant un impact réel au sein de notre collectivité.

Guidés par nos valeurs coopératives, nous sommes présents dans les moments qui comptent.

desjardins.com/caissedesramees

 Suivez-nous sur Facebook



Desjardins

Caisse populaire des Ramées